

DOSSIER DE PRESSE



D'HISTOIRE

AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DE CASABLANCA

12.12.2022



Opéré par  RATP Dev



Sommaire

Communiqué de presse

I. Une amélioration continue

II. Casatramway à l'épreuve de la crise sanitaire

III. La famille tramway s'agrandit avec les lignes T3 & T4



Communiqué de presse

Casatramway célèbre ses 10 ans ! 10 ans d'histoire, au service de la ville et de ses habitants.

Casablanca, le 12 décembre 2022.

Depuis son lancement le 12.12.12, le tramway de Casablanca s'est peu à peu transformé en un véritable patrimoine de la Métropole. Ce transport représente aujourd'hui un objet social, économique et culturel qui a accompagné plus de 350 millions de voyageurs dans leur quotidien.

En effet, Casatramway, n'est plus considéré comme un simple mode de transport, mais comme un mode de vie, puisque plus de **86 %** des non-usagers et plus de **97 %** des usagers sont prêts à le recommander autour d'eux. Il est devenu à la fois un allié du quotidien, un accélérateur du développement de la ville et une nécessité socio-économique.

Les deux lignes T1&T2 ont connu un réel succès durant cette décennie. Les Casablancais ont ainsi bénéficié d'un transport en commun en site propre unificateur, alliant confort, fiabilité et durabilité, destiné à faciliter leurs déplacements à travers les axes essentiels de la ville en toute sécurité. Selon une évaluation des impacts des tramways de Casablanca et de Rabat-Salé, lancée par Casatransports et la société Tramway Rabat-Salé sous financement de l'Agence Française de Développement (AFD) fin 2019, plus de **55 %** de ses usagers utilisent Casatramway pour se rendre à leur lieu de travail.

À l'occasion de cet anniversaire symbolique, Casatramway reste à l'écoute de ses usagers et aspire à une amélioration continue pour assurer le meilleur service des habitants de la ville. C'est dans cet esprit qu'une étude approfondie sur la satisfaction et la perception des Casablancais et des voyageurs sur ce mode de transport a été réalisée : globalement, les déplacements en tramway sont jugés satisfaisants avec un taux de satisfaction client de **95 %** ! Casatramway jouit d'une image positive et le transport en commun en site propre est rapidement devenu symbole d'embellissement, facilitateur du quotidien des citoyens et accompagnateur du développement durable de la ville.

Selon les Casablancais, le tramway est lié à :

- Confort et sécurité ;
- Modernité et développement ;
- Proximité, popularité & générosité ;
- Développement durable (social, économique & environnemental) ;
- Beauté de la ville ;
- Présence et desserte.

Les Casablancais le disent : le Tramway est un pur Casaoui. Casablanca a pu offrir aux populations périphériques un accès rapide au cœur de la Métropole. De plus, le coût du voyage en tramway continue à être subventionné à hauteur de **40 %** par les pouvoirs publics et notamment par la Commune de Casablanca. Le service relie les grands boulevards, les zones commerciales, en passant par les centres de loisirs et les entreprises. D'ailleurs, 49,3 % des enquêtés affirment les principaux horaires des déplacements habituels en tramway durant les tranches horaires 7h-9h et 17h-19h.

Les usagers sont convaincus qu'il n'y a pas meilleur endroit de mixité et de paix sociale : tous les âges, tous les genres et toutes Catégories Socioprofessionnelles (CSP) se déplacent quotidiennement au bord des rames, dans la sérénité et le respect. Selon la même étude de perception et de satisfaction **61 %** des usagers tramway sont des usagers réguliers l'empruntant plus de 5 fois par semaine.

Avec une moyenne d'âge de 15-34 ans, les étudiants, qui représentent près de ¼ des usagers tramway en période scolaire, et les jeunes actifs se sont appropriés les rames du véhicule. Les femmes représentent quant à elles, près de 49 % des clients du tramway, qui est leur moyen de transport privilégié par le sentiment de sécurité et d'indépendance qu'il procure. De plus, **99 %** des Casablancais recensés dans le cadre de l'évaluation de l'AFD en 2020, ne pensent pas que l'utilisation du tramway nuit à leur image sociale.

Après son lancement, Casatramway a su défier les préjugés et les craintes, en ne recensant que très peu de cas de fraude, d'agressions, d'harcèlement ou de vandalisme sur les rames. Équipées d'un Poste de Commande Centralisé (PCC) actif 24h/24h, les lignes du Tramway de Casablanca sont devenues le mode de transport le plus sécurisé, le plus simple et le plus accessible. À titre d'exemple et d'après l'étude de perception et de satisfaction, le Tramway est perçu comme étant un lieu qui aspire au confort, à la sécurité, à la confiance et au respect. Aujourd'hui, Casatramway déplore 1845 accidents et 1565 actes de vandalisme et continue à mettre en place toutes les dispositions nécessaires pour maîtriser les risques qui y sont liés.

10 ans en 10 chiffres



70,82 tonnes / rame



357 080 623 voyageurs



11 337 647 de tickets achetés



624 personnes au service des casablancais en mouvement



2245 d'arbres plantés autour des lignes



27 649 113 de km parcourus par le tramway



15 000 opérations de maintenance préventive ou corrective effectuées pour une bonne qualité de service



79 services déployés



259 763 abonnés fidèles



13 arrondissements desservis

De 2012 à 2022

Depuis le lancement du service Casatramway :

- **357 080 623** millions de Casablancais et de visiteurs ont voyagé à bord du tramway
- **5** agences
- **38** revendeurs actifs
- **259** distributeurs automatiques de titres de transport (DTT)
- **200** agents d'accompagnement en station

Année	Fréquentation réseau
2012	721 290
2013	22 382 980
2014	30 386 558
2015	34 292 524
2016	34 182 210
2017	34 687 370
2018	35 717 397
2019	50 589 561
2020	32 458 318
2021	40 232 951
2022 au 8 décembre	45 902 638

Le réseau de tramway connecte les Casablancais au reste du Royaume en desservant les gares de Ain Sebaa, Casa Voyageurs, Casa Port, Oasis et Casa Sud.

Fréquentations des stations de correspondance :

T1	2022	T2	2022
Abdelmoumen	2 676 269	Anoual	2 803 050
Ibn Tachfine	2 500 186	Station Mdarka	2 594 541

Les stations les plus fréquentées hors correspondance :

T1	2022	T2	2022
PI Nations Unies	2 342 982	Ain Diab Plage	948 971

- **82 %** des utilisateurs du tramway déclarent préférer le tramway, car il est sécurisant et économique
- **59 %** des utilisateurs du tramway l'utilisent en semaine et en week-end
- **77 %** des usagers jugent le temps de déplacement en tramway agréable
- **52 %** des usagers se connectent aux réseaux sociaux durant leur trajet
- **10 %** des usagers du tramway ont en permanence une voiture personnelle à leur disposition pour leurs déplacements quotidiens

Une amélioration continue

Plusieurs projets pour célébrer une décennie au service des voyageurs et des habitants de la ville

À l'occasion de son 10^{ème} anniversaire, Casatramway célèbre les Casablancaises et les Casablancais à sa manière en lançant la campagne « CASAWAY by Casatramway ». Cette initiative est un hymne qui évoque les liens intenses qui lient la ville et ses habitants au tramway. La célébration prend la forme d'un manifeste accompagné d'une production musicale réalisés en collaboration avec des artistes marocains et les casaouis.

Et pour symboliser les propos et les émotions des usagers du tramway, Casatramway leur offre le « CASAART'WAY », une exposition d'œuvres inspirées des émotions, des images associées au tramway et des témoignages des voyageurs enquêtés, réalisée sur 15 bâtiments de Sous-Stations de Redressement (SSR) des lignes T1 & T2. Ce projet artistique est une manifestation de remerciements des voyageurs et des Casablancais pour leur adhésion et confiance en leur tramway.

Les Casablancais auront, ainsi, le plaisir de devenir spectateurs de cette galerie en empruntant le tramway au quotidien. Original et coloré, le tramway ne manquera pas de surprendre les Casablancais tout au long de son parcours et de les enchanter aux rythmes du manifeste « CASAWAY by Casatramway ».

Casatramway à l'épreuve de la crise sanitaire

Même dynamique, même fidélité, jusqu'en février 2022

La pandémie COVID-19 a engendré des conséquences sans précédent, Casatramway n'y a pas échappé. En 2020, comparée à la même période de l'année précédente, la fréquentation du tramway a connu une baisse de 20 %. Les pouvoirs publics ont décidé de mettre en place les moyens nécessaires afin de positionner le service public de transport en commun comme un service essentiel pour soutenir tous ceux qui ont besoin de se déplacer en toute sûreté et sécurité.

Évolution 2022 (au 12.12.12) /2021	14 %
Évolution 2021/2020	24 %
Évolution 2020/2019	-36 %

En effet, le tramway n'a jamais cessé de rouler, mais le confinement, le couvre-feu et le plafonnement du nombre de voyageurs à 50 % de la capacité des rames (300 au lieu de 600) a fortement impacté la fréquentation. Pour assurer la sécurité des usagers, Casatramway a rapidement renforcé les mesures sanitaires en place, inspirées de celles recommandées par Casatransports et le Ministère des Transports : désinfection, adoption des gestes barrières, adaptation de l'offre de service, communication et sensibilisation. Aujourd'hui, la récente étude de perception et de satisfaction a révélé que 61 % des usagers tramway ont repris la même fréquence de leurs déplacements par rapport à la période avant covid.

La famille tramway s'agrandit avec les lignes T3 & T4

10 ans, et ça continue...

Le tramway de Casablanca compte à présent deux lignes en service et un total de 70 stations, sur une longueur de 47 km. Dans la continuité du plan de mobilité de la Métropole et du projet d'extension du réseau de transport en commun en site propre, il est prévu d'étoffer l'offre d'ici 2024, à travers 50 km additionnels répartis sur deux autres lignes T3&T4, ainsi que de deux lignes Casabusway. Ces quatre nouvelles lignes comptabiliseront avec les 2 lignes opérationnelles au total 151 stations, 97 km et plus de 10 points de correspondance multimodaux.

Casatransports a lancé en février 2021 les travaux de construction des lignes T3 et T4 du tramway totalisant 26 km, comptant 39 stations voyageurs et plusieurs points de correspondance multimodaux.

- **55 %** de taux d'avancement des travaux d'infrastructure du tramway
- **24 km/26 km** posés de rail
- **18 Km** achevés de plateforme voie ferré

D'autres travaux enchaîneront notamment les aménagements de façade à façade, la pose des équipements d'énergie et des systèmes d'aide à l'exploitation du tramway pour parvenir à la marche à blanc pour ensuite lancer les deux lignes.

La ligne T3, d'une longueur de 14 km comportera 20 stations. Elle desservira les axes : Bvds Abdelkader Essahraoui, Idriss El Allam, Idriss Harti, Mohammed VI, Place de la Victoire, Mohammed Smiha, Gare Casa Port. La ligne T3 comptera 5 points de correspondance (avec T1, T2, T4, bus rapide en site propre L2).

La ligne T4 quant à elle, comptera 19 stations sur une longueur de 12 km. Elle desservira les axes : Bvds Okba Ibnou Nafiaa, Idriss al Harti, Idriss El Allam, Forces Auxiliaires, Boulevard du Nil, Anoual, 10 Mars, Oulad Ziane, Place de la Victoire, Rahal Meskini, Allal El Fassi, Parc de la Ligue Arabe. La ligne offrira 4 points de correspondance (avec T1, T2, T3) et instiguera des aménagements urbains à l'instar des autres lignes de tramway.

